

PRESSEMITTEILUNG

Online-Helden 2015 gekürt – betterplace.org zeichnet soziale Organisationen für kreative Kampagnenideen aus

- Erfolgreicher Abschluss des zweiten Schulungsprogramms Online-Helden
- 28 Organisationen entwickeln und präsentieren Online-Fundraising-Kampagnen
- Drei teilnehmende Organisationen gewinnen mehrstufiges Coachingprogramm



Die Gewinner-Teams von den Hilfsorganisationen (v.l.) Insel der Kinder (Ulrike Kramer und Dragana Grubanovic), Mission Kongo e. V. (Jürgen Daldrup) und NCL-Stiftung (Kerstin Hagemann und Tiziana Serio) (Fotocredit: Haggard Photography, Ronny Behnert)

Berlin, 22.09.2015. Deutschlands größte gemeinnützige Online-Spendenplattform betterplace.org hat zum zweiten Mal soziale Organisationen zum kostenlosen Schulungsprogramm Online-Helden nach Berlin eingeladen. Am 19. und 20. September 2015 lernten kleine und große Organisationen in Workshops und Coaching-Sessions, wie sie das Internet effizient für ihr Fundraising nutzen können. Anschließend präsentierten die Teilnehmer vor einer Jury Ideen für eine eigene Kampagne, z. B. zum #GivingTuesday – einem internationalen Aktionstag am 1. Dezember 2015, den betterplace.org erstmalig nach Deutschland holt. Überzeugen konnten die NCL-Stiftung, Insel der Kinder und Mission Kongo e. V. Alle drei Sieger erhalten in den kommenden Monaten eine individuelle Begleitung für die Entwicklung ihrer Kampagne durch Experten aus der Wirtschaft und dem sozialen Sektor.

„Der Titel Online-Held 2015 zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind und unsere Ideen weiter verfolgen sollten. Der Campus war sehr inspirierend und die Auszeichnung ist ein riesiger Motivationsschub“, freut sich Tiziana Serio von der NCL-Stiftung, die sich dem Thema Kinderdemenz widmet und die Jury mit einer intelligenten Social-Media-Fotokampagne überzeugen konnte.

Der Verein Mission Kongo stellte ein Kampagnenkonzept vor, bei dem jeder seinen Tageslohn für verlassene Kinder in der Demokratischen Republik Kongo spenden und andere zum Mitmachen motivieren kann. Die dritte Gewinnerorganisation, Insel der Kinder, kümmert sich um Straßenkinder in Brasilien und gewann mit einer außergewöhnlichen Fundraising-Idee zur Weihnachtszeit einen der drei Siegerplätze.

„Die teilnehmenden Organisationen haben mit ihren Ideen unsere Erwartungen in den kurzen Präsentationen übertroffen“, so Jurymitglied Björn Lampe, Vorstand der gut.org gemeinnützige AG. „Mit dem Know-how, das wir den Teilnehmern in den Workshops und Coachings mitgeben, können wir uns auf viele innovative Spendenkampagnen in Deutschland freuen“, so Björn Lampe weiter. Das Schulungsprogramm wurde auch in diesem Jahr wieder durch den Softwarehersteller SAP ermöglicht.

Die drei Online-Helden 2015 werden in den nächsten Monaten von persönlichen Kampagnenpaten begleitet. Außerdem erwartet die Gewinner ein Design Thinking Workshop, die Teilnahme an der digital-sozialen Konferenz „betterplace labtogether“ am 20. November in Berlin und ein Jahresabonnement des Fundraiser Magazins.

Über betterplace.org:

Auf Deutschlands größter gemeinnütziger Online-Spendenplattform betterplace.org wurden seit der Gründung 2007 mehr als 24 Millionen Euro an über 14.800 soziale Projekte in 170 Ländern gespendet. Alle Spenden werden zu 100 % an die projekttragenden Organisationen weitergeleitet. betterplace.org wird betrieben von der gut.org gemeinnützige Aktiengesellschaft, einem Sozialunternehmen mit Sitz in Berlin. www.betterplace.org

Über den #GivingTuesday

Der #GivingTuesday ist eine weltweite Bewegung, die jährlich am ersten Dienstag im Dezember Millionen Menschen zu sozialem Engagement aufruft. 2015 holt betterplace.org den #GivingTuesday erstmalig nach Deutschland. Mitmachen können Hilfsorganisationen, Unternehmen, öffentliche Einrichtungen und Privatpersonen. Die Bewegung lebt von kreativen Ideen und der Verbreitung unter dem Hashtag #GivingTuesday im Internet. Auf der deutschen Website www.givingtuesday.de können Interessierte ihre Aktionen einreichen und sich kostenlos als Partner registrieren.

Ihr Kontakt bei Fragen:

Eva-Maria Wächter,
Leitung Marketing & PR, Telefon: 030 / 76 76 44 88 - -52
Mail: eva-maria.waechter@betterplace.org