

PRESSEMITTEILUNG

Payback-Matching Fund erfolgreich: betterplace.org startet 2011 weiter durch

Förderer unterstützen Spendenplattform mit 200.000 Euro - Payback verdoppelt

Berlin, 25. Januar 2011. Im Dezember riefen Payback und betterplace.org, die größte deutsche Online-Plattform für soziales Engagement, zu einer ungewöhnlichen Aktion auf: Um die letzte Lücke zur selbständigen Finanzierung der Spendenplattform zu schließen, bat man private Förderer und Unternehmen um finanzielle Unterstützung. Der Clou: Payback und dessen Gründer Alexander Rittweger hatten zugesagt, jeden Beitrag bis zu einer Summe von 200.000 Euro zu verdoppeln. Diese Idee erwies sich als voller Erfolg - bis Heiligabend kam der Betrag zusammen, so dass sich betterplace.org nun über 400.000 Euro freuen kann.

"Dank unserer Förderer und allen voran natürlich Payback, können wir auch 2011 voll durchstarten", kommentiert Till Behnke, Gründer und Geschäftsführer von betterplace, den Erfolg der Aktion: "Mit dieser Summe können wir unsere Aufbauphase abschließen und einen entscheidenden Schritt zur selbständigen Finanzierung machen". Die Ausgaben sollen in naher Zukunft vollständig durch Kooperationen mit Unternehmen gedeckt werden, welche betterplace im Bereich "Corporate Social Responsibility" berät. Hinzu kommen "Mitspenden" von Nutzern, die über betterplace an Hilfsprojekte spenden und einen freiwilligen Betrag für Betrieb und Weiterentwicklung der Plattform drauflegen.

Die erfolgreiche Vorweihnachts-Aktion stellt einen weiteren Meilenstein in der Zusammenarbeit von Deutschlands größtem Bonusprogramm und betterplace.org dar. Vor einem Jahr wurde die "Payback Spendenwelt" gemeinsam ins Leben gerufen, bei der Payback-Punkte an betterplace-Projekte gespendet werden können. Über eine Million Euro konnten so bereits für knapp 200 Projekte in aller Welt gesammelt werden.

Alle Förderer wurden unter <http://mf.betterplace.org/> auf einer digitalen "Fördererwand" verewigt.