

PRESSEMITTEILUNG

## **Online-Helden gesucht: SAP und betterplace.org machen Organisationen fit fürs Internet**

- **Anmeldung für kostenloses mehrstufiges Schulungsprogramm ab sofort unter [www.onlinehelden.org](http://www.onlinehelden.org)**

**Berlin/Walldorf, 12.06.2014. Die Spendenplattform betterplace.org und der Softwarehersteller SAP starten mit dem Aufruf „Werde Online-Held!“ ein mehrstufiges Schulungsprogramm für Hilfsorganisationen in Deutschland. Über Online-Schulungen und auf einer Veranstaltung mit Experten-Workshops lernen kleine und große Organisationen, wie sie digitale Kanäle effizient und zeitgemäß für ihr Fundraising und ihre Kommunikation nutzen können. Die besten der teilnehmenden Organisationen gewinnen Geld- und Sachpreise.**

„Fundraising verlagert sich zunehmend ins Internet und hat großes Potenzial. Im Katastrophenfall spenden zirka 50% der Deutschen bereits online. Die Durchschnittsspende ist hierbei im Vergleich zu anderen Kanälen etwa doppelt so hoch. Beim Online-Helden-Programm lernen die Organisationen, wie sie diesen Wandel Richtung Internet aktiv für sich nutzen können“, so Dr. Joana Breidenbach, Mitgründerin bei betterplace.org.

„SAP ist seit 2012 strategischer Partner von betterplace.org. Unser gemeinsames Ziel ist die Digitalisierung, Schulung und technologische Weiterentwicklung des sozialen Sektors. Mit dem Online-Helden-Programm leisten wir einen wichtigen Schritt für die digitale Professionalisierung der Hilfsorganisationen in Deutschland“, so Gabriele Hartmann, Head of Corporate Social Responsibility Middle and Eastern Europe bei SAP.

Das Online-Helden-Programm startet Anfang Juni auf der Workshop-Website [www.onlinehelden.org](http://www.onlinehelden.org) mit Schulungs-Videos zu den drei Themen Online-Fundraising, Social Media und Digital Storytelling. Dann können sich Organisationen mit ihren digitalen Herausforderungen für den Online-Helden-Campus bewerben. Auf diesem zweitägigen Experten-Workshop wird die jeweilige Herausforderung bearbeitet. Um die „Online-Helden 2014“ zu küren, bewertet eine Jury, bestehend aus Vertretern von betterplace.org, SAP und Stifter-helfen.de, die Ergebnisse. In jeder der drei Kategorien winken den „Online-Helden“ zudem Sach- und Geldpreise. Neben dem Softwarehersteller SAP wird das „Online-Helden“-Programm vom IT-Spendenportal Stifter-helfen.de unterstützt.

Interessierte Organisationen können sich ab sofort unter [www.onlinehelden.org](http://www.onlinehelden.org) informieren und anmelden.

**Ihr Kontakt für Rückfragen:** Elisabeth Kippenberg, Leitung Marketing & PR, Telefon: 030 / 7676448848, Mail: [eki@betterplace.org](mailto:eki@betterplace.org)

#### **Über betterplace.org**

betterplace.org ist die größte deutsche Internet-Plattform für soziales Engagement. Betrieben wird sie von der gut.org gemeinnützigen Aktiengesellschaft (gAG), einem Sozialunternehmen mit Sitz in Berlin. betterplace.org verbindet Menschen und Unternehmen, die helfen wollen, direkt mit Menschen und Organisationen, die Hilfe brauchen – weltweit. Hilfsprojekte sind verpflichtet, ihren Bedarf transparent darzustellen und regelmäßig über den Fortschritt vor Ort zu berichten. Jedes Projekt kann offen diskutiert und bewertet werden. Jede Spende wird von betterplace.org zu 100 Prozent an die Hilfsprojekte weitergeleitet. Ermöglicht wird dies durch eine besondere Form der Finanzierung: betterplace.org wird durch private Förderer und strategische Partner getragen, die ihr soziales Engagement über die Plattform darstellen. Darüber hinaus entwickelt betterplace.org digitale Lösungen für Unternehmen zur Umsetzung ihrer CSR-Strategie. Weitere Informationen unter [www.betterplace.org](http://www.betterplace.org).

#### **Über SAP**

Als Marktführer für Unternehmenssoftware unterstützt die SAP AG Firmen jeder Größe und Branche, ihr Geschäft profitabel zu betreiben, sich kontinuierlich anzupassen und nachhaltig zu wachsen. Vom Back Office bis zur Vorstandsetage, vom Warenlager bis ins Regal, vom Desktop bis hin zum mobilen Endgerät – SAP versetzt Menschen und Organisationen in die Lage, effizienter zusammenzuarbeiten und Geschäftsinformationen effektiver zu nutzen als die Konkurrenz. Mehr als 253.500 Kunden setzen auf SAP-Anwendungen und -Dienstleistungen, um ihre Ziele besser zu erreichen. Weitere Informationen unter [www.sap.de](http://www.sap.de).

## **Über Stifter-helfen.de**

Das IT-Spendenportal Stifter-helfen.de – IT für Non-Profits wird von der Münchner Haus des Stiftens gemeinnützige GmbH, die im Januar 2014 aus der Stiftungszentrum.de Servicegesellschaft hervorging, in Kooperation mit der amerikanischen Nicht-Regierungsorganisation TechSoup Global betrieben. Die Internet-Plattform [www.stifter-helfen.de](http://www.stifter-helfen.de) gibt es in Deutschland seit Oktober 2008. Seit Bestehen haben sich dort mehr als 21.000 Non-Profit-Organisationen registriert. In diesem Zeitraum spendeten die mittlerweile 25 IT-Stifter über 480.000 Produkte, die Non-Profits sparten dadurch insgesamt über 135 Millionen Euro. Im Programm ‚Hardware wie Neu‘ vermittelt Stifter-helfen.de seit 2011 generalüberholte Hardware an Non-Profits zum Selbstkostenpreis. Darüber hinaus bietet Stifter-helfen.de in Kooperation mit den IT-Stiftern Workshops und Webinare an, um bei den gemeinnützigen Organisationen digitale Kompetenz aufzubauen. Weitere Informationen unter [www.stifter-helfen.de](http://www.stifter-helfen.de).