

INFORMATION

Jahnschule gewinnt betterplace.org Fundraising-Wettbewerb und damit hunderte Plakatflächen in Wiesbaden

Wiesbaden/ Berlin, 18.09.2014. Parallel zum Start des Regionalportals www.wiesbaden.betterplace.org startete auf betterplace.org am 5. September ein Fundraising-Wettbewerb für soziale Initiativen in Wiesbaden. Jetzt steht der Gewinner fest: Der Förderverein der Friedrich-Ludwig-Jahn-Schule e.V. konnte sich mit dem Projekt „Den Asphalt zum Blühen bringen: Unser Schulhof braucht Grün und Abwechslung“ durchsetzen. Insgesamt 95 Spender unterstützten das Projekt im Wettbewerbszeitraum vom 5.-15. September und spendeten gemeinsam 2.604 €. Als Gewinn winkt dem Förderverein jetzt eine Plakatkampagne der Wall AG in Wiesbaden.

„Dieser Wettbewerb war natürlich eine tolle Chance und die haben wir genutzt. Wir freuen uns riesig über diesen Gewinn, durch den wir jetzt ganz groß in der Stadt für unser Anliegen werben können“, so die Vorsitzende des Fördervereins, Gesine Bonnet.

Das Geld soll in den Umbau des Schulhofs fließen: Der asphaltierte Boden soll in großen Teilen aufgebrochen und neu bepflanzt werden, ein Kletterfelsen, diverse Balancierobjekte und ein Niedrigseilklettergarten sind geplant. Die Grundschule wird derzeit von fast 300 Kindern aus dem multikulturellen Stadtteil Wiesbaden Mitte besucht. Der neue, grüne Außenhof soll den Stadtkindern ein Stück Naturerfahrung ermöglichen und zu mehr Bewegung und Spiel anregen.

Erst im August wurde das neue Portal für soziales Engagement www.wiesbaden.betterplace.org vom Team der größten Online-Spendenplattform Deutschlands betterplace.org und seinen Partnern vorgestellt. Die Internetseite bündelt den sozialen Sektor in der Stadt und bringt Hilfsprojekte mit Spendern und Unternehmen zusammen.

Das gesamte Vorhaben wird durch die Landeshauptstadt Wiesbaden unterstützt. Als Gründungspartner des neuen Portals leistet das Unternehmen SAP finanzielle Förderung. Der Außenwerber Wall engagiert sich als Medienpartner für die

gemeinsame Initiative und stellt für die Plakatkampagne von wiesbaden.betterplace.org seine City Light Poster in der ganzen Stadt bereit. Vodafone gewährleistet die Erreichbarkeit der Projekte per Smartphone.

Zum Start des Portals wurde ein Fundraising-Wettbewerb für Projekte aus Wiesbaden initiiert: Wer zwischen dem 5. und 15.9. die meisten Spender über betterplace.org aktivieren konnte, gewinnt und wird auf großflächigen Plakaten in ganz Wiesbaden zu sehen sein. Ermöglicht wird die Plakatkampagne von der Wall AG.

Ein exaktes Startdatum für die Plakatkampagne der Jahnschule steht noch nicht fest.

Endergebnisse aller Teilnehmer, 15.9. um 18 Uhr

1. Förderverein der Friedrich-Ludwig-Jahn-Schule e.V. „Den Asphalt zum Blühen bringen: Unser Schulhof braucht Grün und Abwechslung“, 95 Spender
2. Diakonisches Werk in Hessen Wiesbaden „Pee-For-Free - Das Erste Wiesbadener Pinkel Konto für Obdachlose, 84 Spender
3. Alzheimer Gesellschaft Wiesbaden e.V. „Stark für Menschen mit Demenz“, 17 Spender
4. Bärenherz Stiftung „Klingende Lebenszeit im Kinderhospiz“, 15 Spender
5. theater kuenstlerhaus43 e.V. „Clownstage im Seniorenheim“, 2 Spender
6. Verein gegen psychosozialen Stress und Mobbing VPSM „Konflikt- und Mobbingberatung“, 1 Spender
7. Kasteler Fußballvereinigung 06 e.V. „Kasteler Fußballvereinigung 06 e.V. - die KFV verbindet!“, 1 Spender